

## REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

### CONCORSO A PREMI "VENTURA - VINCI LO SPORT CON BONTA' E BENESSERE"

#### 1. SOGGETTO PROMOTORE

**Madi Ventura S.p.A.** con sede legale in Via San Vincenzo, 2 – 16121, Genova; C.F. e P.IVA 03815480102 (di seguito la "Società Promotrice" o il "Promotore").

#### 2. SOCIETÀ DELEGATA

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile 56 C.F. e P. Iva 02250050024.

#### 3. PRODOTTI IN PROMOZIONE E PUNTI VENDITA ADERENTI ALL'INIZIATIVA

I prodotti promozionati sono tutti i prodotti a marchio VENTURA (di seguito "prodotti promozionati").

Gli acquisti che danno diritto a partecipare all'iniziativa sono esclusivamente quelli effettuati presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, ovvero: i punti vendita fisici situati sul territorio italiano che distribuiscono i prodotti promozionati. Sono esclusi dal concorso gli acquisti effettuati online.

#### 4. SOGGETTI DESTINATARI e FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

I destinatari del concorso sono i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del Promotore ed i dipendenti e collaboratori delle società coinvolte nell'organizzazione e nella gestione della presente iniziativa (inclusi il personale o collaboratori dei punti di vendita che emettono gli scontrini).

Il concorso viene effettuato con l'obiettivo di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

#### 5. DURATA DEL CONCORSO

**Dal 21 Giugno 2021 al 20 Marzo 2022 (partecipazione tutti i giorni dalle 8 alle 24)**

La verbalizzazione dei vincitori è prevista entro il **30 Aprile 2022**

#### 6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 5

- Acquistare in un unico atto di acquisto, ovvero in un unico scontrino, almeno 5 euro (iva inclusa, al netto di eventuali sconti applicati) di prodotti Ventura presso un punto vendita aderente.
- Conservare lo scontrino di acquisto in originale (di seguito denominato anche "documento di acquisto"): lo scontrino dovrà essere parlante, ovvero riportare in chiaro la denominazione, la sigla o il codice identificativo del/i prodotto/i promozionato/i acquistato/i e sarà richiesto in fase di convalida della vincita. Si raccomanda pertanto la conservazione fino al 30 Ottobre 2022
- accedere tramite smartphone o desktop, alla piattaforma [concorso.madiventura.it](http://concorso.madiventura.it) (disponibile tutti i giorni dalle ore 8.00 alle ore 24.00)
- Registrarsi compilando l'apposito form con i dati personali richiesti (nome, cognome, sesso, data di nascita, indirizzo, numero di telefono, e-mail) e prendere visione dell'apposita informativa privacy;
- caricare la foto dello **scontrino** (in formato jpeg o pdf con peso massimo di 10 Mb); solo fronte oppure fronte e retro nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro
- selezionare il frutto preferito tra quelli mostrati nella pagina.
- verificare l'acquisizione dei dati dello scontrino da parte del sistema: in caso di lettura totale dei dati dello scontrino da parte del software, l'utente dovrà controllare e correggere o confermare i dati acquisiti dal sistema; diversamente, in caso di lettura parziale o mancata lettura dei dati dello scontrino, l'utente dovrà compilare manualmente il form inserendo:

- o data di emissione dello scontrino
- o orario di emissione dello scontrino
- o numero progressivo dello scontrino\*,
- o importo totale dello scontrino di acquisto

*\*) in caso di rilascio di scontrini denominati "documento commerciale", indicare il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino (ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125)*

Tutti i consumatori aventi diritto che parteciperanno al concorso nella modalità sopra descritta concorreranno all'assegnazione instant win: il sistema software, acquisita la partecipazione, comunicherà immediatamente al partecipante se ha vinto oppure no uno dei premi in palio (per maggiori informazioni si veda il paragrafo "MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI").

Si specifica che:

- Sarà ritenuta valida solo ed esclusivamente la partecipazione con documento di acquisto parlante, ovvero che comprovi l'acquisto di 5 euro di prodotti Ventura e i cui dati siano corrispondenti a quelli di partecipazione.
- Sono esclusi a priori, e non saranno ritenuti validi per la partecipazione al concorso, la data e l'ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat; nel caso della presenza di due orari, sarà ritenuto valida l'ora accanto alla data e al numero di scontrino; l'importo dello scontrino o dell'ordine è la somma degli importi della spesa di tutti i prodotti acquistati, sono esclusi gli importi totali successivi al totale generati eventuali sconti derivati dal passaggio alla cassa di carte o buoni sconto o dallo scorporo a posteriore di prodotti non più acquistati.
- Il medesimo consumatore potrà partecipare più volte nell'intero periodo, purché con documenti di acquisto differenti. Ciascun documento commerciale attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, per la spesa minima richiesta, darà comunque diritto ad una sola partecipazione, indipendentemente dal numero di prodotti complessivi acquistati oltre la soglia minima richiesta.
- I documenti commerciali dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione.
- Si precisa che tutte le giocate che saranno effettuate utilizzando gli stessi dati di giocata (data, ora, minuto e importo) saranno invalidate e non potranno accedere all'assegnazione dei premi in palio.

**Importante**

- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.
- Si invitano tutti i partecipanti a conservare la documentazione attestante l'acquisto perché sarà richiesta ai fini della convalida di vincita (anche in caso di estrazione finale di recupero) e potrebbe anche essere richiesta per eventuali controlli a campione finalizzati alla verifica della validità delle partecipazioni. Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare il documento di acquisto in originale per un periodo non inferiore a 180 giorni dalla data di estrazione.

**7.1 LIMITI DI PARTECIPAZIONE**

I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta documenti commerciali diversi. Il medesimo scontrino/documento commerciale, attestante l'acquisto di almeno 5 € in prodotti promozionati, potrà essere giocato una sola volta: l'eventuale raggiungimento, nel medesimo atto d'acquisto, di una soglia di spesa superiore o multipla rispetto a quella richiesta darà comunque diritto ad una sola partecipazione.

**7. Modalità di assegnazione dei premi**

INSTANT WIN

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **1 vincitore per ogni giorno di partecipazione (per un totale di 273 Vincitori)** , per l'assegnazione dei seguenti premi :

- 110 Gift Card Decathlon da 50 €
- 90 Gift Card Decathlon da 100 €
- 35 Gift Card Decathlon da 300 €

- 26 Gift Card Decathlon da 500 €
- 12 Gift Card Decathlon da 1.000 €

Nel caso di premi non assegnati in un giorno, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 5.

#### EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta del premio, contestualmente alle procedure di verbalizzazione dei vincitori instant win, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, fra tutti i partecipanti non vincitori.

L'eventuale estrazione di recupero si svolgerà alla presenza di un responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 5.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva esente</b>	<b>Totale Iva esente</b>
<b>Gift Card Decathlon da 50,00 €</b>	<b>110</b>	<b>50,00</b>	<b>5.500 €</b>
<b>Gift Card Decathlon da 100,00 €</b>	<b>90</b>	<b>100,00 €</b>	<b>9.000,00</b>
<b>Gift Card Decathlon da 300 €</b>	<b>35</b>	<b>300,00 €</b>	<b>10.500,00 €</b>
<b>Gift Card Decathlon da 500 €</b>	<b>26</b>	<b>500,00 €</b>	<b>13.000,00 €</b>
<b>Gift Card Decathlon da 1.000 €</b>	<b>12</b>	<b>1.000,00 €</b>	<b>12.000,00 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a €50.000 (iva esente).**

#### **8.1 Natura del premio**

##### **Gift Card Decathlon**

Carta Regalo Decathlon digitale, spendibile nei Punti Vendita Decathlon e On line in una o più soluzioni e su tutti i prodotti e servizi, Integrabile nell'App con validità di 2 anni.

### **9. Notifiche di vincita e consegna dei premi**

I vincitori saranno avvisati immediatamente da un messaggio a video e successivamente riceveranno una e-mail all'indirizzo fornito in fase di partecipazione, che conterrà le istruzioni per la convalida della vincita.

Per convalidare la vincita i vincitori dovranno completare la seguente procedura entro 7 giorni di calendario dalla data di vincita:

- collegarsi al link riportato nella e-mail di notifica di vincita ricevuta
- completare il form con tutti i dati aggiuntivi richiesti
- caricare una foto ben leggibile del loro documento di identità in corso di validità.

### **Clausole valide per tutti i premi:**

In caso di vincita di un minorenne, l'accettazione del premio dovrà essere rilasciata dal genitore o tutore legale, che si assumerà ogni responsabilità in merito al futuro utilizzo del premio.

Ricevuta la documentazione, personale incaricato provvederà alle necessarie verifiche di correttezza ai fini della convalida della vincita, fra cui la veridicità dei dati inseriti, la corrispondenza tra la foto del documento commerciale e i dati digitati nel form, nonché la leggibilità, la completezza, la veridicità e l'integrità dell'immagine del documento commerciale inviata. In particolare:

- Saranno ritenute valide solo le giocate/vincite in cui la foto del documento commerciale originale (se richiesto) siano esplicitamente parlanti e corrispondano ai dati e/o alle immagini trasmesse in fase di partecipazione quelli della medesima immagine o documento commerciale originale.
- Non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita scontrini di acquisto falsificati, illeggibili, danneggiati e/o riparati con nastro adesivo, e non in linea con i requisiti del presente regolamento.
- L'eventuale smarrimento del documento commerciale o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli che saranno comunicati dopo l'eventuale vincita, oppure in caso di invio di scontrini inseriti all'interno della busta non integri, strappati e riattaccati utilizzando del nastro adesivo, dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio. La società promotrice non si assume responsabilità in caso di smarrimento o mancato recapito della documentazione di vincita richiesta.

Ai fini della consegna del premio la società promotrice si riserva il diritto di richiedere a tutti i vincitori l'invio del documento di identità e/o del documento commerciale di partecipazione in originale, a mezzo posta. L'eventuale mancato invio di quanto richiesto nei tempi indicati, comporterà l'impossibilità di convalidare la vincita.

Successivamente la segreteria contatterà i vincitori a mezzo e-mail per confermare l'avvenuta convalida e per indicare le modalità di erogazione del premio. **La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.**

Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà riassegnato in estrazione di recupero.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena;
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

I premi – debitamente convalidati - saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

**Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.**

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili alla Società Promotrice il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi di qualsiasi natura non dipendenti dalla società Promotrice.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche, o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione e/o della convalida della vincita, ove previsto.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito [concorso.madiventura.it](http://concorso.madiventura.it), sui social media e presso i punti vendita aderenti all'iniziativa mediante materiali di comunicazione (inclusi volantini) delle insegne aderenti. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [concorso.madiventura.it](http://concorso.madiventura.it).

#### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta delle partecipazioni per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità, oltre che del documento originale di acquisto) e nel rispetto delle leggi vigenti.

##### **13.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware (incluso quello del proprio eventuale dispositivo telefonico), la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio account e-mail, con particolare riferimento alla presa visione della comunicazioni con le istruzioni per convalidare e richiedere il Premio ed all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio account di posta.

#### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, devoluti alla MAKE A WISH ITALIA ONLUS con sede legale Piazza San Matteo 15/1 Genova C.A.P. 16123 Codice Fiscale: 95090980103.

#### **17. Trattamento dei Dati Personali**

Titolare del trattamento è Madi Ventura S.p.A. con sede legale in Via San Vincenzo, 2 – 16121, Genova; C.F. e P.IVA 03815480102 e Responsabile del trattamento è Cube S.r.l. con sede legale in Via di Tor Vergata 434, 00133 Roma. Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, dal Titolare del trattamento per la gestione di tutte le fasi della promozione a premi denominata "VINCI LO SPORT CON BONTA' E BENESSERE". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'Unione Europea, e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire la promozione a premi e ottemperare agli obblighi di legge. I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica per gli scopi della promozione.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Il responsabile del trattamento dei dati è: Cube S.r.l. con sede legale in Via di Tor Vergata 434, 00133 Roma.

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento, e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, scrivendo al titolare del trattamento all'indirizzo postale sopra indicato o tramite e-mail all'indirizzo [privacy@madiventura.it](mailto:privacy@madiventura.it)

Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge.

Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. È possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo [privacy@madiventura.it](mailto:privacy@madiventura.it).

Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.